

**Van:** [FELS Ellen](#)  
**Aan:** [FELS Ellen](#)  
**Onderwerp:** Update Job Discovery Lab: eerste leerpunten uit projectfase 2 en 3  
**Datum:** donderdag 17 juni 2021 10:55:00  
**Bijlagen:** [image001.png](#)  
[image002.png](#)  
[image003.png](#)  
[image004.png](#)

---

Beste stakeholder, partner, geïnteresseerde,

Ik bezorg jullie graag onze update-mailing waarmee we de voorgaande testperiode afsluiten. Tijdens de vorige projectfasen hebben we 16 testsessies uitgevoerd, 5 sessies met werkzoekenden en 11 met leerlingen, waarbij we in totaal 200 testpersonen hebben betrokken. Wat valideren we in ons huidige concept? Wat sturen we bij? Hoe willen we ons concept bijwerken en onze pilootfase organiseren? We vatten de afgetoetste vooronderstellingen voor je samen [in deze tussentijdse presentatie](#). Wie de resultaten graag mondeling toegelicht krijgt, kan me gerust contacteren om een Teams-overleg in te plannen (vanaf juli). Onderaan deze mail schrijf ik een korte toelichting uit voor wie de leestijd heeft.

### **Volgende stappen deze zomer**

- We verwerken de leerpunten tot een bijgewerkte versie van de fysieke workshop voor de pilootfase in schooljaar 21-22. We starten met de ontwikkeling van het materiaal voor dit prototype. We gaan op zoek naar een coach voor de begeleiding van de testgroepen in de piloot. Dit laat ons toe om een draaiboek te testen voor een toekomstige operationele werking binnen het Havencentrum. Na de zomer beginnen we met de zoektocht naar testgroepen.
- We beginnen juli met een brainstorm over hoe we best een digitale component in de fysieke workshop integreren en hoe we een volledig digitaal alternatief kunnen uitwerken.
- We werken ook aan een aanzet voor een promotiecampagne: welke boodschappen, beeldtaal en kanalen kunnen werken om leerkrachten en jobcoaches te bereiken met dit aanbod. Deze aanzet toetsen we met hen af in de testsessies in de piloot. Dit laat ons toe om aan het einde van de projectperiode het concept van het Job Discovery Lab aan te vullen met een kader voor de promotie.
- We maken deze zomer een tussentijdse rapportering op voor ESF. Het impactevaluatieplan van onze evaluatiepartner UA zal daar onderdeel van zijn, en moet tegen augustus helemaal uitgewerkt zijn.

Wij zijn de organisaties en scholen uit de vorige testfasen heel dankbaar dat we met hen konden samenwerken, ondanks de moeilijk coronaperiode. Verder lanceer ik alvast een **oproep aan trajectbegeleiders, jobcoaches en scholen om deel te nemen aan de pilootsessies**. Ook blijven we permanent **op zoek naar bedrijven** die ons kunnen ondersteunen bij het stofferen van de beroepen en het invullen van jobscans.

Ik wens jullie allemaal een fijne zomer met mooie vooruitzichten toe.

Groeten,  
Ellen

*PS: Ongeveer driemaandelijks verstuur ik een statusupdate over het Job Discovery Lab. Ik hou het*

*telkens beknopt en verwijst voor achtergrondinformatie over het project graag door naar de webpagina.*

*Wil je geen updates over Job Discovery Lab ontvangen, geen enkel probleem, laat het me even weten via reply op deze mail.*

**Ellen Fels**  
Projectverantwoordelijke

T +32 485 189 713

Scheldelaan 444 • Haven 621 • 2040 Antwerpen

[www.havencentrum.be](http://www.havencentrum.be)    

Maatschappelijke zetel: Scheldelaan 444, 2040 Antwerpen

Ondernemingsnummer: 0443 423 820

\*\*\*\*

### **Eerste toelichting bij de presentatie**

Er was een groot verschil tussen de 14 fysieke testsessies en de 2 digitale testsessies.

Over de 2 **digitale testsessies** kunnen we kort zijn: die zijn niet goed gelukt. Na de eerste moeizame sessie van 23/3 hebben we ons spelconcept en spelbord digitaal volledig veranderd. Om dit uit te proberen tijdens de VDAB Jobbar-sessie van 20/4. Maar ook hier zijn we er niet in geslaagd om een interessante online workshop te bieden aan de jongeren. Digitaal gaan we ons concept dus helemaal anders moeten aanpakken. Werk voor de boeg dus, waar we gaan mee aan de slag gaan, vertrekkend met een brainstorm op 9/7.

De 11 **fysieke testsessies** hebben ons wel heel wat bij gebracht over ons conceptidee. Jongeren nemen werken en een job vinden serieus, en hebben tal van concrete vragen over beroepen. Dit leert ons dat we de mate van gamification hier niet moeten opvoeren. We mogen dit gerust als een 'serieuze' workshop benaderen, waarbij actie en interactie wel belangrijk zijn. Loon is bij de vragen die ze hebben de grote aandachtstrekker, een realistisch kader mee geven lijkt hierbij belangrijk. Ze weten graag snel of ze voor een bepaald beroep in aanmerking komen (duidelijkheid in vereisten) en hebben ook vragen over concrete shift- of werkregelingen. QR-codes voor meer info worden totaal niet gebruikt. Vooraf een vragenlijst moeten invullen vormt over het algemeen geen obstakel.

Als we naar de acties in de workshop kijken dan moeten we rekening houden met een heel korte aandachtspanne van een 10-tal minuten, dus voldoende afwisseling, korte rondes en actie lijken belangrijk.

Wanneer ze een beroep ontdekken dat hen interesseert, willen ze hier graag meer info over, en dit op heel korte termijn. Ze zijn bereid om een e-mailadres achter te laten en willen linken ontvangen, waarmee ze zelf aan de slag kunnen op verder info op te zoeken. Ze verwachten niet dat alle info voorgekauwd in een mail zit. Ze zijn gewend zelf veel op te zoeken en hen handvaten geven om gerichter te weten wat en waar ze moeten zoeken, kan hen sneller bij relevante info brengen.

We merken een grote interesse bij leerkrachten voor de workshop. Solliciteren, op zoek gaan

naar jobs en CV opmaken zitten mee in de leerdoelen van enkele vakken. Deze workshop kan voor hen een nuttig instrument zijn. Indien we ook zorgen voor een natraject dat verder in de klas kan gebruikt worden, kan de mogelijkheid bieden om Job Discovery Lab geïntegreerd in een leertraject in te passen.